



NEWS LETTER n°7

2017

40 ans de vie associative au service de la Normandie et de ses éleveurs

Quarante ans, votre association a fêté ses quarante ans.

Dans un monde où le mouvement et le changement sont la règle, le fait qu'une organisation humaine passe le cap des quarante ans n'est pas si anodin.

Cela signifie peut-être qu'au-delà du désarroi des périodes difficiles et de l'euphorie des réussites une certaine pérennité s'est installée.

Sans doute cette pérennité est-elle liée au bonheur d'être ensemble et à celui de bâtir des projets communs.

Cette newsletter est l'occasion de se replonger dans son histoire...

Le bureau des ventes

A la fin des années 1948-1949 est créée une association de type coopérative sous l'appellation « Bureau des Ventes de Reproducteurs Normands ». A cette époque, une demande d'animaux de race normande existe en France mais aussi à l'étranger, en particulier en Amérique du Sud. La dynamique de ce Bureau est telle que son action s'étend à toute la Normandie « élargie ». En plus des achats et des ventes individuels, sont organisées des ventes groupées de mâles à destination des centres d'insémination et de femelles, ouvertes à tous clients éventuels.

Dans les années 70, sans tenir compte des changements importants dans la commercialisation des mâles, le GNA reprenant en main cette partie, les responsables croient à un effet durable et leur ambition devient irraisonnée. En 1975, après un constat de difficultés financières, la faillite est déclarée.

La création de l'Association Normande

Le 28 avril 1977 des hommes responsables devant le vide laissé par la disparition du Bureau des Ventes se rencontrent afin d'envisager la mise en place d'une association type loi 1901. Après discussions et mises au point, l'assemblée générale constitutive se tient le 22 juin 1977. Rémi Lefebvre est élu Président. L'« AEBRN » est née. Elle devient « HN » en 1989 suite au rattachement de l'Eure.

Les buts de l'association sont de :

- Promouvoir la race et les éleveurs en stimulant diverses manifestations : concours locaux et régionaux, réunions d'informations, participations aux manifestations nationales organisées par l'UPRA Normandie, mais aussi réunir les éleveurs et leur famille autour de manifestations amicales voire ludiques ;
- Regrouper les propositions de ventes des femelles afin de les proposer à des acheteurs éventuels, soit individuellement, soit en organisant des ventes groupées en particulier à Neufchâtel-en-Bray et à Fauville-en-Caux. L'association sert d'intermédiaire entre les vendeurs et les acheteurs.

En 1990, Rémi Lefebvre laisse sa place de Président à Eric Delahaye.

GENOR et l'Association Normande

A ce moment, la commercialisation est à son apogée. Certains responsables d'organismes démontrent à la nouvelle équipe qu'il faut évoluer vers une Société Anonyme, afin de se mettre en règle fiscalement, en particulier pour la commercialisation avec nos amis Belges.

En 1992, la société « GENOR » est créée et devient une société de commercialisation multi-races. Eric Delahaye est nommé Président Directeur Général de GENOR et Jean-Jacques Duperron, responsable commercial. Il faut rappeler que Jean-Jacques Letouq, détaché pour une partie de son temps du Contrôle Laitier intervient largement dans la commercialisation normande avant la création de GENOR et était le commercial normand.

A la création de GENOR, l'AEBRN-HN existe toujours, mais lui délègue la commercialisation normande. Suite au départ du Président et de l'animateur vers GENOR, l'association doit élire un nouveau président. Michel Chemin accepte la charge, Adrien Retout se chargeant de l'animation.

En 1998, l'AEBRN-HN reprend la commercialisation. La compétence en la matière de Jean-Jacques Letouq a permis de remettre la commercialisation en ordre de marche. En 1995, Michel Chemin laisse sa place de Président à un plus jeune. Paul Follet est élu pour le remplacer. En 1997, Patrick Outrebon, prend le relais, en 2000 Samuel Journée est embauché par le Contrôle Laitier et est mis à disposition de l'Association pour remplacer à l'animation et à la commercialisation, Jean-Jacques Letouq et Adrien Retout qui ont pris leur retraite.

Les années 2000,

Plus récemment, c'est-à-dire depuis 15 ans environ, en plus des concours tels que celui organisé dans le cadre du Comice Départemental et des ventes publiques, l'Association organise des Journées Normandes, qui sont des journées promotionnelles de la race normande qui regroupent à chaque édition environ 400 personnes. Chaque année, un voyage de 4 jours regroupant 50 personnes est également organisé dans diverses régions de France ainsi que 2 à 3 journées ou réunions techniques.

Côté concours, le point d'orgue a été le Concours National Normand qui a eu lieu à Neufchâtel en 2013 qui a regroupé plus de 200 vaches venues de toute la France et accueilli environ 15 000 visiteurs sur 3 jours.

C'est en 2013 également que Nicolas Petit prend la présidence de l'Association.

Le lien avec les collectivités, notamment les Conseils Départementaux 27 et 76 et la Région est fort notamment dans la vie territoriale et dans le travail fait autour des filières viande et l'obtention d'un signe de qualité pour le Boeuf Traditionnel de Race Normande. Un lien fort existe également avec la Région autour du suivi de l'élevage des génisses dont la réussite est déterminant dans la bonne conduite de l'élevage laitier.

40 ans de vie associative au service de la Normandie et de ses éleveurs

Pour l'avenir,

L'association mise sur la jeunesse au travers de son groupe jeune qui mène de nombreux évènements tels que des journées techniques, des concours, etc..

Nos jeunes sont les éleveurs de demain et les futurs responsables professionnels de la race.

Les buts de l'association sont donc aujourd'hui, le maintien du lien social et intergénérationnel grâce à l'organisation d'évènements (concours, voyages, journée techniques...), la mise à disposition d'animaux de qualité grâce aux ventes publiques et en ferme et au suivi de l'élevage des génisses, la valorisation économique des produits normands et la fourniture de produits de qualité aux consommateurs grâce à la structuration de filières et la mise en place de signes de qualité en partenariat avec l'OS Race Normandie, notamment autour du Bœuf Traditionnel de Race Normande.

Une soirée pour fêter cela...

Quarante ans cela se fête, c'est pour cela que votre Association a organisé une belle soirée pour ses adhérents à la Boutonnière à Neufchâteau en Bray. Deux cent personnes étaient là pour profiter ensemble de l'évènement, admirer pendant le repas à base de produits normands et notamment de Bœuf Normand les trois superbes vaches présentées (ce qui n'est pas courant pendant un repas) par les familles François, Magnier et Hébert, mises en valeur avec brio par Emmanuel François et écouter Guillaume Nocturne, un jeune artiste plein de talent.

C'est là aussi l'occasion de remercier nos parrains qui ont rendu possible cette belle fête et Hervé Voient de la société HVS qui a mis en lumière la Boutonnière...



Un dispositif Régional pour l'élevage de vos génisses

Fruit du partenariat entre votre Association, l'OS Race Normande, Littoral Normand et Origenplus, la Région Normandie, via le dispositif CASE (Conseil Agricole Stratégique et Economique), vous aide à financer, à hauteur de 80 % du coût total de la prestation, le suivi de l'élevage de vos génisses.

C'est Mathilde Fleuriot, apprentie à l'Association, qui peut vous aider à mettre en œuvre chez vous ce dispositif qui se compose de quatre visites, un diagnostic par l'Association, deux pesées et conseils par Littoral Normand et un conseil génétique et stratégie d'accouplement par Origenplus pour la somme de 216 € HT au lieu de 1080 € HT grâce à l'aide régionale.

N'hésitez pas à nous contacter pour le mettre en place chez vous.

Paratuberculose, mettre en avant les situation favorables

Depuis de nombreuses années, le GDMA 76 et le GDS 27 mettent en place de nouveaux outils issus des investissements collectifs afin de permettre de maîtriser au mieux la paratuberculose dans les cheptels. La maîtrise de la paratuberculose s'appuie avant tout sur le **contexte cheptel**. Une analyse individuelle n'a de sens qu'en prenant en compte le statut du cheptel. Ainsi, des indicateurs cheptels vous sont fournis depuis plus de 4 ans. Cet hiver le GDMA 76 et le GDS 27 proposent aux élevages à statuts favorables de faire réaliser des analyses complémentaires sur bouses d'environnement (protocole standardisé suivi par le vétérinaire) dans l'objectif de renforcer l'information cheptel.

Lors de l'obtention d'un résultat négatif sur le prélèvement de bouses d'environnement, le GDMA 76 et le GDS 27 délivreront des attestations de « **troupeau à faible risque paratuberculose** », utilisables pour vos ventes d'animaux. Dans ce cas, l'attestation vous sera envoyée automatiquement.

Ce prélèvement peut être réalisé à l'occasion de la prophylaxie ou de la visite de bilan sanitaire annuel de votre élevage et sera, tout comme les analyses, directement pris en charge par le GDMA/GDS 27.

Christophe SAVOYE



Téléphone : 02 35 59 22 00
Portable : 06 87 61 14 65
Mail: samuel.journee@littoral-normand.fr

Retrouvez nous sur Facebook

<https://www.facebook.com/normande.fr/>